





- Format: 220 x 285 mm
- Nr. pagini: 88 + 4
- Hartie: 80-90 g/mp + 135 g/mp
- Finisaj: capsat
- Infoliere: da
- Distributie: nationala
- Pret: 6.5 lei
- Frecventa: lunara (9 numere / an)
ianuarie/februarie, martie, aprilie, mai, iunie , iulie/august,
septembrie, octombrie, noiembrie/decembrie
- Aparitie: data de 15 a fiecarei luni

Evolutia tirajului



15.000 exemplare



27.500 exemplare



20.000 exemplare



21.500 exemplare



22.180 exemplare

Numarul 6 al revistei Misiunea Casa va aparea in data de 15 decembrie intr-un tiraj de 22.000 exemplare.

De ce Revista Misiunea Casa?

Deși pe piața există în prezent mai mult de 30 reviste de profil, pentru specialiști și clienții finali, revista **Misiunea Casa** este singura care prezintă într-un stil modern, cu un text relaxant și note umoristice:



- modul corect de utilizare a materialelor pentru construcții, a sculelor specifice și a tehnologiilor;
- cursuri practice ilustrate;
- idei pentru amenajări;
- compararea diverselor produse din domeniu;
- legislația și actele necesare;
- noutăți pe piața autohtonă;
- sfaturi practice.

În fiecare număr al revistei sunt incluse pagini cu articole traduse din periodicele editurii germane **FACHSCHRIFTENVERLAG**, cea mai cunoscută editură de specialitate din Germania, având peste 1,3 milioane de cititori lunar.



Articolele prezinta modul in care pot fi realizate, cu forte proprii, diverse amenajari interioare.

Revista este structurata pe urmatoarele capitole :

- Jurnal de santier
- Versus
- Tehnologii noi
- Bricolaj
- Instalatii electrice
- Plante
- Design interior
- Solutii tehnice
- Arhitectura veche si contemporana
- Tehnologii moderne
- Curs practic
- Constructii anexe



Revista Misiunea Casa se adreseaza unui public tinta format din :

- barbati si femei cu varsta cuprinsa intre 25 – 45 ani cu venituri medii si mari, din mediul urban, beneficiarii unor lucrari de constructie, amenajare sau renovare;
- specialisti din domeniul proiectarii si executiei in constructii.
- persoane active, deschise catre nou si schimbare, interesate de noutatile din domeniu si preocupate de imbunatatirea confortului casnic.

Promovare

➤ TV : **Antena 1**

- in cadrul emisiunii Misiunea Casa, in fiecare duminica, de la ora 13:10;

➤ Radio : **National FM**

- 66 spoturi (30secunde) difuzate in rețeaua nationala a postului pentru fiecare numar al revistei;

➤ Presa: **Evenimentul Zilei**

- in pagina saptamanala "Misiunea Casa" in fiecare editie de miercuri

➤ Website: **www.misiuneacasa.ro**

- link catre paginile revistei



Tarife de Publicitate 2006

FORMAT	DIMENSIUNI** (baza x inaltime)(cm)	RATE CARD*** (euro)
1/1 pagina	22 x 28	2.200
1/2 pagina	22 x 14 / 11 x 28	1.300
1/3 pagina	22 x 9.3 / 7.3 x 28	950
1/4 pagina	11 x 14	700
Spread (2 pagini)	43.5 x 28	4.200
Coperta II	22 x 28	3.200
Coperta III	22 x 28	3.000
Coperta IV	22 x 28	3.800
Advertorial 1/1 pagina	22 x 28	1.800

***) Dimensiunile sunt pentru formatul finit. La acestea se adauga bleed de 5 mm.

****) Tarifele nu includ TVA

Tarife de Publicitate 2006

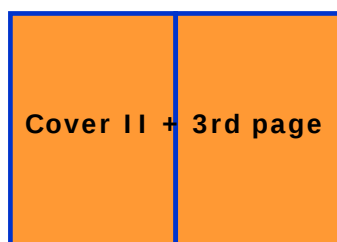
POZITII SPECIALE	DIMENSIUNI** (baza x inaltime)(cm)	RATE CARD*** (euro)
Coperta dubla	43.5 x 28	5.500
Coperta II + pagina 3	44 x 28	5.000
Prezentare produs	4.5 x 9	500
Pozitii speciale		+ 10%
Machetare		+ 15%
Insert*		0.09 euro / exemplar
Direct Mailing		0.50 euro / adresa

*) Cost estimativ. Costul final se va stabili in functie de dimensiuni, gramaj, pozitionare.

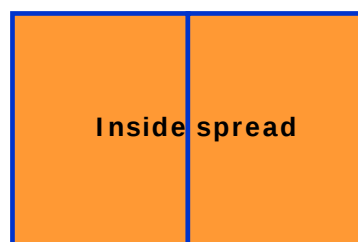
**) Dimesiunile sunt pentru formatul finit. La acestea se adauga bleed de 5 mm.

***) Tarifele nu includ TVA

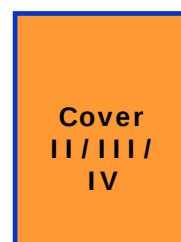
Formate finite



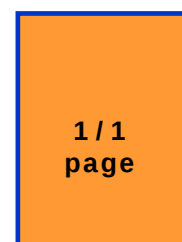
W: 440 mm
H: 280 mm



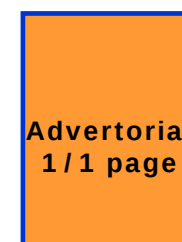
W: 440 mm
H: 280 mm



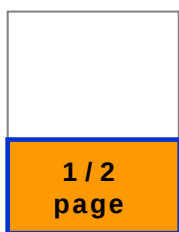
W: 220 mm
H: 280 mm



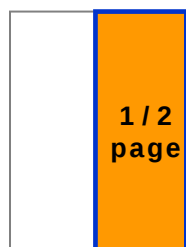
W: 220 mm
H: 280 mm



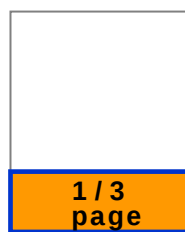
W: 220 mm
H: 280 mm



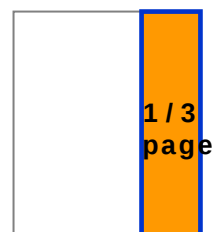
W: 220 mm
H: 140 mm



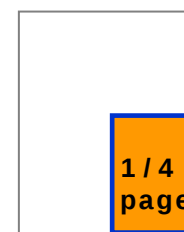
W: 110 mm
H: 280 mm



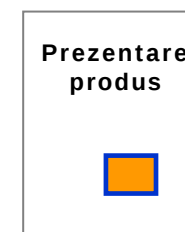
W: 220 mm
H: 93 mm



W: 73 mm
H: 280 mm



W: 110 mm
H: 140 mm



W: 45 mm
H: 90 mm

NUMAR REVISTA	DEADLINE PRIMIRE COMENZI	DEADLINE PREDARE MACHETA	DATA DE APARITIE
Nr. 1 – IANUARIE/FEBRUARIE	13 ianuarie	20 ianuarie	15 februarie
Nr. 2 - MARTIE	17 februarie	24 februarie	15 martie
Nr. 3 - APRILIE	17 martie	24 martie	15 aprilie
Nr. 4 - MAI	14 aprilie	21 aprilie	15 mai
Nr. 5 – IUNIE	17 mai	24 mai	15 iunie
Nr. 6– IULIE/AUGUST	16 iunie	23 iunie	15 iulie
Nr. 7 – SEPTEMBRIE	14 august	21 august	15 septembrie
Nr. 8 – OCTOMBRIE	15 septembrie	22 septembrie	15 octombrie
Nr. 9 – NOIEMBRIE/DECEMBRIE	13 octombrie	20 octombrie	15 noiembrie

Conditii tehnice

- Machetele publicitare vor fi trimise pe suport magnetic (cd, dvd), recomandabil insotite de print martor de continut si culoare, la scara 1:1. Oglinda paginii: 193x248 mm (top:16mm / bottom:16mm / inside: 10mm / outside: 17 mm).

- Formate acceptate:

Bitmap:

- Tiff la 300 dpi, CMYK (cu sau fara compresie LZW)
- Jpg la 300 dpi, CMYK (cu compresie intre 8 si 12)

Formate vectoriale:

- Corel Draw (orice versiune)
- Adobe Illustrator (orice versiune)
- Freehand (orice versiune)

Pentru formatele vectoriale: fonturile trebuie sa fie convertite la curbe, documentul sa nu contina culori spot iar imaginile (incluse in document – nu atasate) sa fie CMYK la 300 dpi.

Alte formate:

- Quark (orice versiune)
- Adobe Indesign (orice versiune)

Pentru aceste formate documentele nu trebuie sa contina culori spot iar imaginile link-uite trebuie sa fie Tiff, Eps sau Jpg in format CMYK la 300 dpi. Documentul trebuie insotit de fonturile si imaginile folosite.



- Str. Putul lui Zamfir nr.18 – 18A
Bucuresti , sector 1 , Romania
- Telefon: 021 231.88.70/71/72
- Fax : 021 230.56.04
- E-mail: revista@misiuneacasa.ro